

- Aperta Galleria Borromea a Peschiera Borromea (Milano) (24/11/2011)

Il 24 novembre é stata aperta *Galleria Borromea*, il centro commerciale sviluppato da **Promocentro Italia** per diventare il nuovo polo dello shopping di un bacino fittamente popolato nella zona sud-est di Milano...

Il 24 novembre é stata aperta *Galleria Borromea*, il centro commerciale sviluppato da **Promocentro Italia** per diventare il nuovo polo dello shopping di un bacino fittamente popolato nella zona sud-est di Milano. Il complesso si sviluppa su tre livelli, due dei quali commerciali, per una superficie lorda calpestabile di circa 38.600 mq. Sono inclusi un *Ipercoop* da 6.000 mq (solo di superficie di vendita), 4 medie superfici specializzate, una galleria da 100 negozi, 1.800 posti auto in copertura e a raso. Grazie alla posizione strategica, sulla SP Paullese nel territorio di Peschiera Borromea, e alla ricchezza dell'offerta commerciale, il centro prevede di attrarre un pubblico potenziale di oltre 455.000 residenti in un raggio di percorrenza di 30 minuti. A questo si deve aggiungere un'importante utenza di passaggio su una delle arterie principali di accesso a Milano. Posizione geografica, bacino, dimensioni e caratteristiche della struttura, accessibilità fanno di *Galleria Borromea* un centro "prime", che ha impegnato un investimento di circa 90 milioni di Euro. Per la sua realizzazione, Promocentro Italia si è avvalsa di **Immobiliare Ametista**, società di scopo creata, tramite la partecipata **Immouno**, in partnership con **Coop Lombardia** e **CMB Costruzioni**. (in Monitor/Banchedati/Centri commerciali al dettaglio la scheda tecnica del centro)
