

A Settimo la shopville più grande d'Italia



TORINO 30 nov (Però Torino) - E' stato inaugurato oggi, a Settimo Torinese, il centro commerciale "Settimo Cielo": una volta terminati tutti gli ampliamenti, sarà il più esteso della Penisola o almeno di tutto il Settentrione, con ben 91mila metri quadri di superficie. Praticamente il doppio delle "Gru", per intenderci. Oggi è già imponente, ma - dei circa 250 milioni di euro d'investimento previsti - ne sono stati spesi circa 80, sinora. Si trova in Strada Cebrosa, tra la Torino-Aosta e la Torino-Milano.

[Però è anche su Facebook, entra qui e clicca su "mi piace"](#)

Vista l'attuale situazione di crisi dei mercati, quindi, non è certo che lo sviluppo di Settimo Cielo sarà a spron battuto, ma intanto nasce una realtà di enormi dimensioni, con marchi di negozi spesso alternativi a quelli della maggior parte delle altre *shopville*. Ad esempio, oggi i parcheggi per i clienti sono 1.500 e diventeranno oltre 5.000 a regime. Alla presentazione, stamattina, erano presenti il sindaco di Settimo **Aldo Corgiat**, il presidente di Promocentro Italia **Lino Guatteo**, e **Pietro Boffa**, presidente di Settimo Sviluppo. L'unica struttura in grado di superare, per ampiezza, Settimo Cielo una volta terminato, potrebbe essere Roma Est, anche se i calcoli dei metri quadri, in quel caso riguardano diverse palazzine, non tutte collegate tra loro.

Settimo Cielo Retail Park è il nuovo polo per lo shopping destinato a catalizzare gli acquisti di un ampio bacino d'utenza, che si estende dall'area metropolitana di Torino alla provincia nord-orientale. L'inaugurazione riguarda la prima fase del progetto: tre compendi immobiliari, serviti da un'ampia area di parcheggi e collegamenti pedonali, nei quali si troveranno dieci operatori, **Decathlon** (abbigliamento e attrezzature sportive), **Piazza Italia** (abbigliamento), **Pittarello** (calzature), **Self** (fai-da-te), **Nat & Bio** (supermercato bio), **Jysk** e **Casa** (articoli casa), **Shopping World** (abbigliamento), **Mishi Mishi** (ristorazione) e **BlueSky** (bar).

Ecco il comunicato stampa di Cogest, la società che gestisce la struttura:

Posizione geografica, viabilità, soluzioni costruttive e architettoniche, risparmio energetico, contenimento dell'impatto ambientale, sono elementi di eccellenza del progetto Settimo Cielo. Ma non sono gli unici. Il Retail Park ha fatto dell'innovazione e della qualità il punto focale anche delle strategie di posizionamento e commerciale. Già in fase di definizione del mix merceologico, il progetto si è affidato a Mall System, società di consulenza specializzata nella commercializzazione di shopping gallery e strutture polifunzionali. A partire da un'analisi accurata del bacino di riferimento, della domanda e del contesto competitivo, gli specialisti di Mall System hanno organizzato gli spazi per "mondi" merceologici, con un duplice obiettivo: facilitare la "lettura" dell'offerta e facilitare la fruizione del complesso da parte dei clienti.

"Settimo Cielo supera la formula del vecchio parco commerciale, percepita come un agglomerato di operatori che condividono posizione, parcheggi e alcuni servizi elementari," spiega Roberto Marchetti, direttore generale di Mall System. "In questo caso, su esplicita richiesta della proprietà, abbiamo concepito il retail park come un moderno hub commerciale, concepito in funzione delle esigenze dei clienti e degli obiettivi commerciali degli operatori. Ognuno dei tre blocchi in apertura il primo dicembre è polarizzato su un tema merceologico e collegato agli altri da spazi comuni, camminamenti pedonali e servizi."

In dettaglio, oggi il Retail Park offre: un blocco a tema "sport & fashion" con tre insegne fortemente attrattive per tutta la famiglia come Dacathlon, Piazza Italia e Pittarello, per una superficie totale di circa 11.000 mq; un blocco da 8.000 mq circa dedicato a Self – Fai da Te; un terzo blocco di circa 7.000 mq tematizzato su "bio, casa e moda", con le insegne Nat & Bio (supermercato biologico), Jysk e Casa (articoli casa), Shopping World (abbigliamento), Mishi Mishi (ristorazione) e BlueSky (bar). Gli edifici che sorgeranno nei prossimi due anni completeranno il complesso con altre superfici specializzate nei casalinghi e nella ristorazione e con uno shopping & entertainment center.

Un ulteriore elemento di innovazione è rappresentato dalla gestione, affidata a Cogest Italia, società leader nel management di complessi commerciali, con 45 shopping center attivi in tutta Italia. "Settimo Cielo ha tutte le caratteristiche per imporsi come un polo di riferimento per gli acquisti di un'ampia area, ed è proprio in considerazione di questo potenziale che abbiamo voluto una squadra di professionisti nella cabina di regia del nostro Retail Park," ha dichiarato Lino Guatteo, Presidente di Promocentro Italia e Amministratore Delegato di Settimo Sviluppo e, rispettivamente società promotrice e società proprietaria del Parco.

"Il nostro mandato riguarda tutte le attività gestionali: property management, comunicazione, promozione commerciale e servizi tecnici," aggiunge Carmen Chieragato, Amministratore Delegato di Cogest. "Per farlo, possiamo contare su un know-how e procedure consolidate. La direzione è stata affidata a Stefano Martinotti – già direttore de "La Cittadella" di Casale Monferrato - che a sua volta potrà contare sul supporto della nostra sede di Cinisello Balsamo, tanto per la stesura dei piani strategici quanto per l'implementazione delle attività. La gestione di un retail park presenta differenze sostanziali rispetto a quella di un centro commerciale: più che in altre strutture retail, è fondamentale il coinvolgimento degli operatori. Ed è proprio in questa direzione che intendiamo muoverci, per massimizzare la capacità attrattiva del parco e fidelizzare il bacino d'utenza."

* * * * *

Cogest Italia srl è leader nella gestione di qualità di Centri Commerciali e Complessi Polivalenti.

Forte dell'esperienza maturata in oltre 15 anni, nella gestione di 80 shopping mall, Cogest Italia ha il know-how, l'organizzazione e gli strumenti per soddisfare le esigenze di tutti gli operatori - investitori, promotori, "tenant" - massimizzandone il successo commerciale e valorizzando le strutture e l'investimento immobiliare.

Mall System srl, società specializzata nella commercializzazione di centri commerciali e complessi polifunzionali, completa e valorizza il meglio delle esperienze di tre grandi partner: Cogest Italia (gestione di centri commerciali), Promocentro Italia (promozione) e La Policentro (promozione).

Promocentro Italia spa è una società di promozione commerciale/immobiliare nel segmento retail (centri commerciali, retail park, e moderne strutture di vendita). Attiva dal 1990, opera su tutto il territorio nazionale e nei principali Paesi dell'Est Europeo, e sta vivendo una fase di rapida espansione.