

Apri oggi Galleria Borromea alle porte di Milano

24/11/2011, 16:58 | Peschiera Borromeo | Cogest Italia S.r.l., Promocentro Italia S.r.l.



Apri oggi Galleria Borromea, la nuova destinazione shopping alle porte di Milano. Promocentro Italia è la società promotrice del progetto, Cogest Italia e Mall System sono, rispettivamente, responsabili della gestione e della commercializzazione della galleria.

Apri oggi al pubblico Galleria Borromea, il centro commerciale sviluppato da Promocentro Italia per diventare il nuovo polo dello shopping di un bacino fittamente popolato nella zona sud-est di Milano. Il complesso si sviluppa su tre livelli, due dei quali commerciali, per una superficie lorda calpestabile di circa 38.600 mq. Sono inclusi un Ipercoop da 6.000 mq (solo di superficie di vendita), 4 medie superfici specializzate, una galleria da 100 negozi, 1.800 posti auto in copertura e a raso.

Grazie alla posizione strategica, sulla SP Paullese nel territorio di Peschiera Borromea, e alla ricchezza dell'offerta commerciale, il centro prevede di attrarre un pubblico potenziale di oltre 455.000 residenti in un raggio di percorrenza di 30 minuti. A questo si deve aggiungere un'importante utenza di passaggio su una delle arterie principali di accesso a Milano. Posizione geografica, bacino, dimensioni e caratteristiche della struttura, accessibilità fanno di Galleria Borromea un centro "prime", che ha impegnato un investimento di circa 90 milioni di Euro. Per la sua realizzazione, Promocentro Italia si è avvalsa di Immobiliare Ametista, società di scopo creata, tramite la partecipata Immouno, in partnership con Coop Lombardia e CMB Costruzioni. (...)

Comunicato stampa **Promocentro Italia**

Comunicato stampa **Mall System e Cogest Italia**